



Maral Noshad Sharifi
correspondent - De Volkskrant

LESPROGRAMMA

BOVENBOUW PO

Wat doet een correspondent?

(Deel 2: Maral Noshad Sharifi)

Wat doet een correspondent?

(Deel 2: Maral Noshad Sharifi)

In deze les leren leerlingen nog meer over wat een correspondent allemaal doet en de kracht van een goed verhaal vertellen. Ze bekijken een video waarin journalist Maral Noshad Sharifi ze een kijkje geeft in haar leven als correspondent in de Verenigde Staten. Maral is niet de minste, in maart 2024 won ze de Professor Herman Wekkerprijs voor haar werk. Deze prijs wordt één keer in de twee jaar uitgereikt aan een journalist of presentator die nieuws uit Engelstalige landen op een bijzondere manier bij het Nederlandse (lezers)publiek brengt. Door de jury werd ze onder andere geprezen voor de manier waarop ze mensen aan het woord laat in haar stukken en hen hun verhalen laat vertellen.

In les 1 stond het werk van Rusland en Oekraïne-correspondent Tom Vennink centraal. [Je vindt dit lesmateriaal hier.](#)

Begrippenlijst

Correspondent

Van oorsprong is een correspondent een briefschrijver. Tegenwoordig wordt er meestal een journalist mee bedoeld die vanuit het buitenland verslag doet voor de krant, radio of televisie. Een correspondent werkt veelal in het buitenland en doet berichtgevingen vanuit dat land of de landen daaromheen.

Reportage

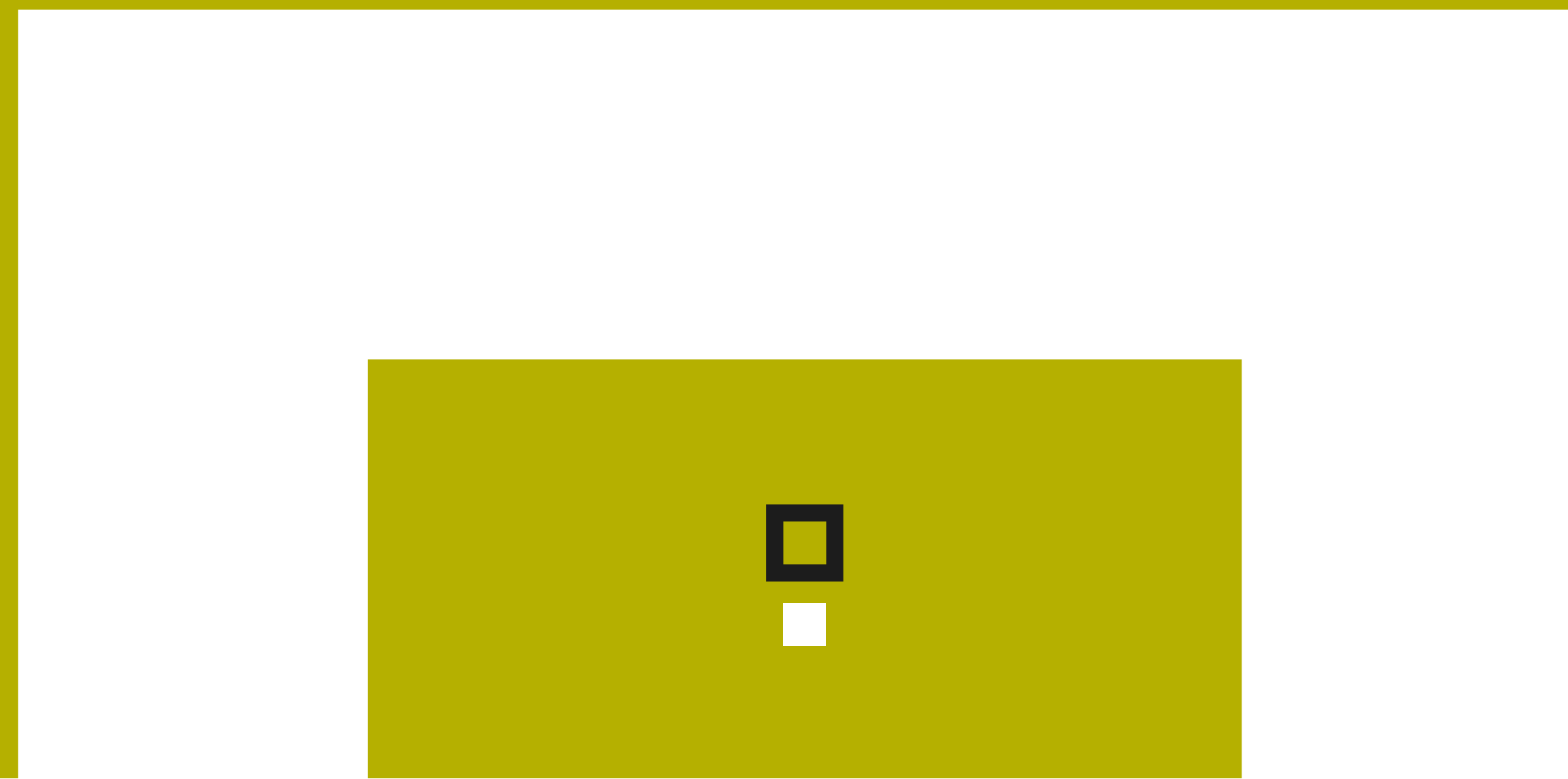
Een reportage is een verslag van een of meerdere gebeurtenissen. De journalist is ter plaatse en vertelt wat er heeft plaatsgevonden. De waarnemingen van de journalist en/of ooggetuigen staan voorop en vaak worden deze zo beeldend mogelijk verteld zodat de lezer of kijker meegetrokken wordt het verhaal in.

Nieuwswaarde

Nieuwsredacties selecteren nieuws op nieuwswaarde; of het belangrijk is om te weten voor hun lezers of kijkers. Dat kan bijvoorbeeld als een bericht belangrijk is voor een grote groep mensen (maatschappelijk belang) of actueel is. Ook kunnen ze kijken of het bericht opvallend, verrassend of schokkend is, om belangrijke mensen gaat of aansluit bij de interesse van de doelgroep.

Benodigdheden:

- Digibord
- Genoemd artikel geprint voor iedere leerling (zie bijlage) of op het digibord



PO bovenbouw



Lesduur - 1 lesuur of 2 lesonderdelen van 10 tot 15 minuten



Journalistiek, wereldoriëntatie, burgerschap



Wat doet een correspondent? (les 2)

EXTRA INFORMATIE VOOR BIJ DE OPDRACHTEN

Opdracht 1

Laat het artikel zien op het digibord of print voor iedere leerling een exemplaar uit.

Deze opdracht kunnen de leerlingen klassikaal of in groepjes doen. Als leerlingen in groepjes werken gaan ze het artikel eerst zelf bespreken. Als alle groepjes klaar zijn, krijgt een leerling per groepje de beurt om te vertellen wat de nieuwswaarde is van het artikel. Argumenten worden op het digibord opgeschreven.

Als de leerlingen klassikaal werken, krijgen leerlingen die dat willen om beurten de mogelijkheid om iets te noemen. Argumenten kunnen op het digibord worden opgeschreven en worden besproken.

Voor deel II van de opdracht bekijken de leerlingen de video tot een bepaald moment (2m56s) Stop deze echt op tijd anders is het antwoord voor de opdracht al bekend voordat ze antwoord kunnen geven.

Antwoorden worden in de klas besproken.

Opdracht 3

Trek een denkbeeldige streep door de klas (of een echte met tape). Leerlingen die het 100% eens zijn met de stelling gaan rechts op de streep staan en leerlingen die het totaal oneens zijn (0% eens) gaan links op de streep staan. In het midden mag (nog) niet.

Geef leerlingen even de tijd om na te denken over argumenten waarom ze op de plek staan die ze gekozen hebben. Vervolgens laat je de leerlingen om beurten hun argumenten presenteren voor hun positie aan de linkerkant of de rechterkant. Met deze argumenten proberen ze de leerlingen die aan de andere kant staan te overtuigen en te laten wisselen van kant. Wanneer iemand een nuance aanbrengt mag iedereen die dit goed vindt een stap naar het midden zetten.

Hou vaart in het 'spel' en zorg ervoor dat iedereen een inbreng heeft. Leg uit aan de leerlingen dat de keuze voor of tegen een stelling vaak moeilijk kan zijn. Zeg dat het niet erg is om van gedachten te veranderen. Dat hoort bij nadenken.



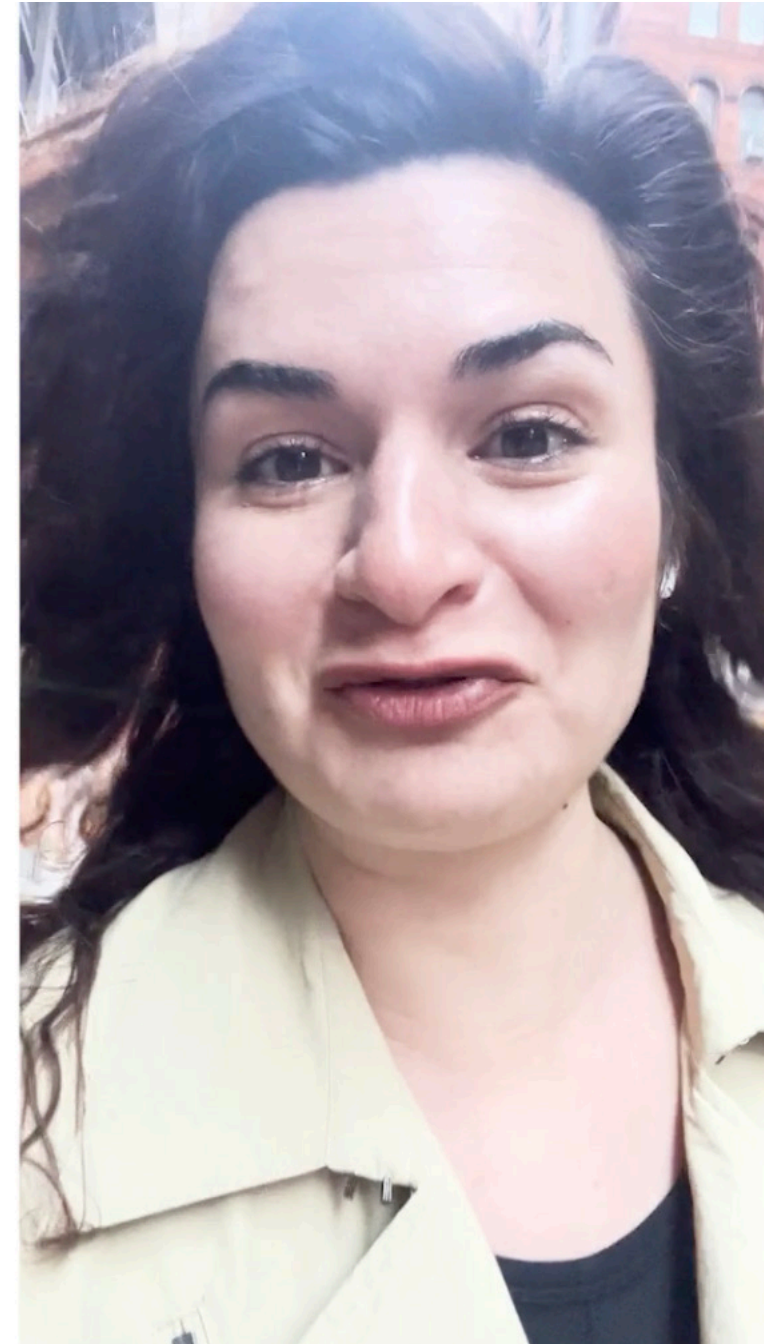
Wat doet een correspondent?

(Deel 2: Maral Noshad Sharifi)

Maral Noshad Sharifi is voor de Volkskrant correspondent in de Verenigde Staten. Ze woont in de stad New York, maar vliegt heel het land door op zoek naar interessant nieuws voor Nederlandse lezers. In de video die je gaat kijken neemt Maral je mee op een werkdag. Die loopt helemaal anders dan ze vooraf dacht!

Het is belangrijk voor een correspondent om te beslissen of een bepaalde gebeurtenis belangrijk genoeg is voor Nederland. Dat doet Maral niet altijd in haar eentje, regelmatig heeft ze overleg met de redactie van de krant.

In dit lesmateriaal ga je in de eerste opdracht samen met de klas kijken of jullie kunnen ontdekken waarom bepaalde artikelen van Maral belangrijk genoeg waren om in de krant te verschijnen. In opdracht 2 denk je aan de hand van een stelling na over jouw eigen mening.



OPDRACHT 1



Deel 1: 15 minuten | Deel 2: 5 minuten

Is dit nieuws?!

Als je correspondent bent doe je voor Nederlanders verslag vanuit een ander land. In de video vertelt Maral dat ze de hele Verenigde Staten doorvliegt op zoek naar nieuws wat ook nieuwswaarde heeft voor de Nederlandse lezers. Niet alles wat in de Verenigde Staten gebeurt is namelijk belangrijk genoeg om te weten voor de mensen hier. Het is aan haar om daar iedere keer een beslissing over te nemen. Vaak doet ze dat samen met de redactie van de krant.

Deel 1: klassikaal of in groepjes

- Bekijk de video tot 2m25s: <https://youtu.be/iaDM3B8WDXg>
- Je docent kiest ervoor om deze opdracht klassikaal of in groepjes te maken.
- Lees het artikel van Maral dat in de krant stond.
- Kun je omschrijven waarom dit nieuws de krant heeft gehaald? Met andere woorden: wat is de nieuwswaarde van deze berichten?
- Bespreek je antwoorden in de klas.

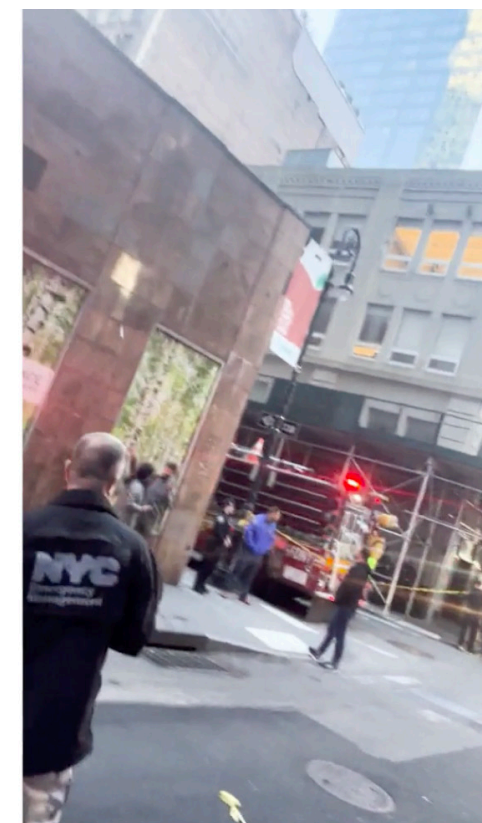
Het artikel in de krant:

<https://www.volkskrant.nl/buitenland/in-een-gedoneerde-galajurk-naar-het-eindexamenbal-hoe-een-rijke-traditie-miljoenen-armegezinnen-in-de-vs-een-hoop-stress-bezorgt~b1dee307/>

Deel 2: klassikaal

- Bekijk de video tot 2m56s
- Wat denk je, wordt dit een bericht met genoeg nieuwswaarde voor Nederland en gaat de krant er iets over publiceren?
- Als je wilt mag je om de beurt vertellen waarom je dat wel/niet denkt. Belangrijk is dat je dat probeert te onderbouwen met argumenten.
- Als iedereen die dat wil zijn antwoord heeft gegeven, kijken jullie de video af. Zijn er leerlingen verrast? En de leerlingen die het bij het juiste eind hadden: kloppen jullie antwoorden met de redenen die Maral noemt?

(Klik op de afbeelding voor de video)



DE VOLKSKRANT DINSdag 11 JUNI 2024 TEN EERSTE 11

Armoede in Amerika

REPORTAGE | GOODBYE HIGH SCHOOL

In een gratis galajurk naar het bal

De *prom*, het galafeest voor eindexamenkandidaten van Amerika's middelbare scholen, is een belangrijk overgangsmoment in het leven van 17- en 18-jarigen. Maar het is ook een dure traditie die de miljoenen arme Amerikaanse gezinnen stress bezorgt.

Maral Noshad Sharif
Los Angeles

De blik van de 18-jarige Mariah Lopez glimt even hard als de jurk die ze voor haar lichaam houdt. Het witte gewaad raakt de grond net niet aan. 'Ik ben nog steeds blij met mijn keuze', zegt ze, terwijl ze een been uitstrekt. Ze staat in het Children's Institute in Los Angeles, waar ze vorig jaar een jurk uitkoos voor haar eindejaarsfeest. Gratis, gedoneerd.

Nu helpt Lopez als vrijwilliger andere scholieren aan gedoneerde jurken. Ze begrijpt als geen ander de schaamte die zij kunnen voelen als ze hier binnenlopen, en het plezier later.

Het Amerikaanse Prom Seizoen is geopend: in heel het land maken 17- en 18-jarigen zich klaar voor hun *prom*, het legendarische eindejaarsfeest voor eindexamenkandidaten waar jarenlang naartoe wordt geleefd. Gerelateerde zenuwen alom. Wie vraagt wie mee als date, en hoe? Welke *prom king* en *prom queen* gaan erandoor met een kroon?

'Ik was bang dat ik de echte *prom-er* varing zou mislopen', zegt Lopez, die nu biologie studeert. 'Mijn familie kon geen jurk betalen. Maar toen ik hier het rok met jurken zag, alle schoenen en sieraden waar ik uit mocht kiezen, voelde het niet anders dan winkelen.'

De *prom* wordt gezien als een belangrijk overgangsmoment in het leven van Amerikaanse scholieren. Als tieners arriveren ze op het feest, als jongvolwassen keren ze terug naar huis. Maar voor veel gezinnen is de lol er een beetje af. Het gala wordt overblijvend door hoge kosten. 'Ik ken leerlingen die niet naar *prom* gingen omdat het te duur was', zegt Lopez. 'Al durft niet iedereen dat toe te geven.'

'Amerika heeft de sterkste economie ter wereld', zei Joe Biden in april. Al maanden trekt hij het land door met de boodschap dat het financieel goed gaat. De werkhoeveelheid is al decennia lang niet zo laag geweest, de inflatie is nog maar de helft van vorig jaar, de koopkracht neemt toe. De VS maken sinds de pandemie de hoogste groei door ter wereld.

Grauwe werkhoeveelheid
Maar tegenover deze glanzende statistieken staat voor Amerikaanse gezinnen een grauwe werkhoeveelheid. Sinds Biden aantreden in 2020 zijn de prijzen met 20 procent gestegen. Huren zijn soms verdubbeld, boodschappen en verzekeringen zijn ook stukken duurder geworden.

Lit een recent Gallup-onderzoek blijkt dat inmiddels 41 procent van de Amerikanen (6 procent meer dan vorig jaar) de hoge kosten van levensonderhoud als grote zorg ervaart. Bijna 18 miljoen Amerikanen (3 procent meer dan in 2020) leven in armoede, en nog eens 40 miljoen schuren tegen de armoedegrens aan.

Dit jaar hadden we voor het eerst jongens die om gratis pakken voor *prom* vroegen', zegt Stephanie Gonzales, van het Children's Institute in Los Angeles. Ze trekt een aantal gedoneerde kostuums uit vacuumzakken. Duzend jurken en tienduizend pakken werden dit jaar aan de ngo gedoneerd - gestoomd en wel. 'De families die hier komen kunnen het hoofd niet boven water houden', zegt ze. 'Geld voor een galajurk redden ze dan net niet.'

Extreem verlegen
Prom, afkomstig van het woord *promenade*, begon eind 19de eeuw als een feestje voor rijke kinderen op voorstaande universiteiten die daar etiquette leerden. In de jaren vijftig van de 20ste eeuw wordt de witte middenklasse rijker, en gaan ook steeds meer Amerikaanse high schools het feest organiseren. Koppels zoeken elkaar thuis op, houden uitgebreide fotosessies en worden in limousines naar het feest gereden.

Mariah Lopez pakt een foto van haar *promdate* erbij. Zij had hem gevraagd of hij haar wilde vragen, omdat ze 'extreem verlegen' is en niet tegen verassingen kan. Op de foto staat een jongen in een wit smokingjasje, met een grote glimlach op zijn gezicht. De hele familie van Mariah kwam die dag langs om het koppel te bewonderen, in hun sprankelende outfits.

Wat bidraagt aan de zorgen rond deze rit of passage, is de online dynamiek van *prom*. Sociale media hebben de druk verhoogd', zegt ze. 'Het hele proces wordt weken voor het feest al op TikTok gedeeld.' Tieners plaatsen video's over hoe ze 'op date' worden gevraagd - een originele *promposal* is van groot belang. Vervolgens delen meisjes en jongens waar ze hun nagels laten doen, hun haren laten stijlen. Sommigen laten jurken op maat maken. Alles bij elkaar kunnen de kosten voor het schoolfeestje oplopen tot honderden of duizenden dollars.

Alsof ze miljonairs zijn
'Veel kinderen doen tegenwoordig alsof ze miljonairs zijn', zegt Jacqueline Lopez (36), de moeder van Mariah, die mee is naar het interview. Zelf kon ze als tiener niet naar *prom*, omdat ze zwanger was van Mariah. Ze heeft een fulltime baan, maar vreesde als alleenstaande moeder de rekeningen niet te kunnen betalen. 'Ik overweeg in de avonden een tweede baan te nemen in de supermarkt.'

Daar haar dochter een gratis jurk kon krijgen nam 'veel stress weg'. 'Het liefst zou ze haar kinderen zelf alles geven dat ze nodig hebben. 'Ik doe mijn best om me niet te schamen, omdat ik weet dat iedereen soms hulp nodig heeft in het leven.' Intussen staat haar middelste te trappelen voor haar *prom* komend jaar. 'Haar jurk koop ik wel zelf te kunnen kopen.'

De belangrijkste vraag: hoe is het uiteindelijk afgelopen met Mariah's date? 'We hebben niet gekost omdat ik daar ook te verlegen voor ben', zegt de student, gischelend in de palm van haar hand. 'Maar we zijn nog steeds goede vrienden.'

Mariah Lopez (18)
Vrijwilliger bij het Children's Institute in Los Angeles

De 18-jarige Mariah Lopez toont bij het Children's Institute in Los Angeles de gedoneerde galajurk die zij zelf droeg op haar eindexamenbal in 2023. Foto: © Jane Harin voor de Volkskrant

OPDRACHT 2



De stelling

'Hoe dichterbij het nieuws, hoe meer nieuwswaarde. Hoe verder weg, hoe minder nieuwswaarde.'

Over de streep:

De docent trekt een denkbeeldige streep door de klas (of een echte met tape).

Als je het helemaal eens (100% eens) bent met de stelling ga je rechts op de streep staan en als je het er totaal mee oneens bent (0% eens) gaan links op de streep staan. In het midden mag (nog) niet.

Neem even de tijd om na te denken over argumenten waarom je op de plek bent gaan staan die je gekozen hebt.

Vervolgens krijgen jullie om beurten de kans om je argumenten te presenteren voor je plek aan de linkerkant of de rechterkant. Met deze argumenten probeer je leerlingen die aan de andere kant staan te overtuigen en te laten wisselen van kant. Misschien zegt iemand iets waardoor je een beetje van mening verandert. Dan mag iedereen waarbij dat gebeurt een stap naar het midden zetten.

ONEENS

EENS





REPORTAGE

In een gedoneerde galajurk naar het eindexamenbal: de rijke traditie bezorgt miljoenen arme gezinnen in de VS een hoop stress

De *prom*, het traditionele galafeest voor eindexamenkandidaten van Amerika's middelbare scholen, geldt als een belangrijk overgangsmoment in het leven van 17- en 18-jarigen. Maar het is ook een duur feest, alleen al vanwege de voor het gala benodigde jurk of pak.

Maral Noshad Sharifi 11 juni 2024, 05:00



De 18-jarige Mariah Lopez toont bij het Children's Institute in Los Angeles de gedoneerde galajurk die zij zelf droeg op haar eindexamenbal in 2023. Beeld Jane Hahn voor de Volkskrant.



De blik van de 18-jarige Mariah Lopez glinstert als de jurk die ze voor haar lichaam houdt. Het witte gewaad raakt de grond net niet aan. ‘Ik ben nog steeds blij met mijn keuze’, zegt ze, terwijl ze een been uitstrekt. Ze staat in het Children’s Institute, in Los Angeles, waar ze vorig jaar een jurk uitkoos voor haar eindejaarsfeest. Gratis, gedoneerd.

Nu helpt Lopez als vrijwilliger andere scholieren aan gedoneerde jurken. Ze begrijpt als geen ander de schaamte die zij kunnen voelen als ze hier binnenlopen, én het plezier later.

Over de auteur

[Maral Noshad Sharifi](#) is correspondent Verenigde Staten voor *de Volkskrant*. Ze woont in New York.

Het Amerikaanse *Prom Season* is geopend: in heel het land maken 17- en 18-jarigen zich klaar voor hun *prom*, het legendarische eindejaarsfeest voor eindexamenkandidaten waar jarenlang naartoe wordt geleefd. Gierende zenuwen alom. Wie vraagt wie mee als date, en hoe? Welke *prom king* en *prom queen* gaan ervandoor met een kroon?

‘Ik was bang dat ik de echte *prom*-ervaring zou mislopen’, zegt Lopez, die nu biologie studeert. ‘Mijn familie kon geen jurk betalen. Maar toen ik hier het rek met jurken zag, alle schoenen en sieraden waar ik uit mocht kiezen, voelde het niet anders dan winkelen.’

Prom wordt gezien als een belangrijk overgangsmoment in het leven van Amerikaanse scholieren. Als tieners arriveren ze op het feest, als jongvolwassenen keren ze terug naar huis. Maar voor veel gezinnen is de lol er dezer dagen een beetje vanaf. Het gala wordt overschaduwd door hoge kosten. ‘Ik ken leerlingen die niet naar *prom* gingen omdat het te duur was’, zegt Lopez. ‘Al durft niet iedereen dat toe te geven.’



‘Amerika heeft de sterkste economie ter wereld’, zei Joe Biden in april. Al maanden trekt hij het land door met de boodschap dat het financieel goed gaat. De werkloosheid is al decennialang niet zo laag geweest, inflatie is nog maar de helft van wat het vorig jaar was, de koopkracht neemt toe. De VS maken sinds de pandemie de hoogste groei door ter wereld.

Grauwe werkelijkheid

Maar tegenover blinkende statistieken staat voor Amerikaanse gezinnen een grauwe werkelijkheid. Sinds Bidens aantreden in 2020 zijn de prijzen met 20 procent gestegen. Huren zijn soms verdubbeld, boodschappen en verzekeringen zijn ook stukken duurder geworden.

Uit een recent Gallup-onderzoek blijkt dat inmiddels 41 procent van de Amerikanen (6 procent meer dan vorig jaar) de hoge kosten van levensonderhoud als grote zorg ervaart. Bijna 38 miljoen Amerikanen (3 procent meer dan in 2021) leven in armoede, en nog eens 40 miljoen schuren tegen de armoedegrens aan.

‘Dit jaar hadden we voor het eerst jongens die om gratis pakken voor *prom* vroegen’, zegt Stephani Gonzales, van het Children’s Institute in Los Angeles. Ze trekt een aantal gedoneerde kostuums uit vacuümzakken. Duizend jurken en tientallen pakken werden dit jaar aan de ngo gedoneerd – gestoomd en wel. ‘De families die hier komen kunnen het hoofd net boven water houden’, zegt ze. ‘Geld voor een galajurk redden ze dan net niet.’

Extreem verlegen

Prom, afkomstig van het woord *promenade*, begon eind 19de eeuw als een feestje voor rijke kinderen op vooraanstaande universiteiten die daar etiquette leerden. In de jaren vijftig van de 20ste eeuw wordt de witte middenklasse rijker, en gaan ook steeds meer Amerikaanse high schools het feest organiseren. Koppels zoeken elkaar thuis op, houden uitgebreide fotosessies en worden in limousines naar het feest gereden.

Mariah Lopez pakt een foto van haar *promdate* erbij. Zij had hem gevraagd of hij háár wilde vragen, omdat ze ‘extreem verlegen is’ en niet tegen verrassingen kan. Op de foto staat een jongen in een wit smokingjasje, met een grote glimlach op zijn gezicht. De hele familie van Mariah kwam die dag langs om het koppel te bewonderen, in hun sprankelende outfits.

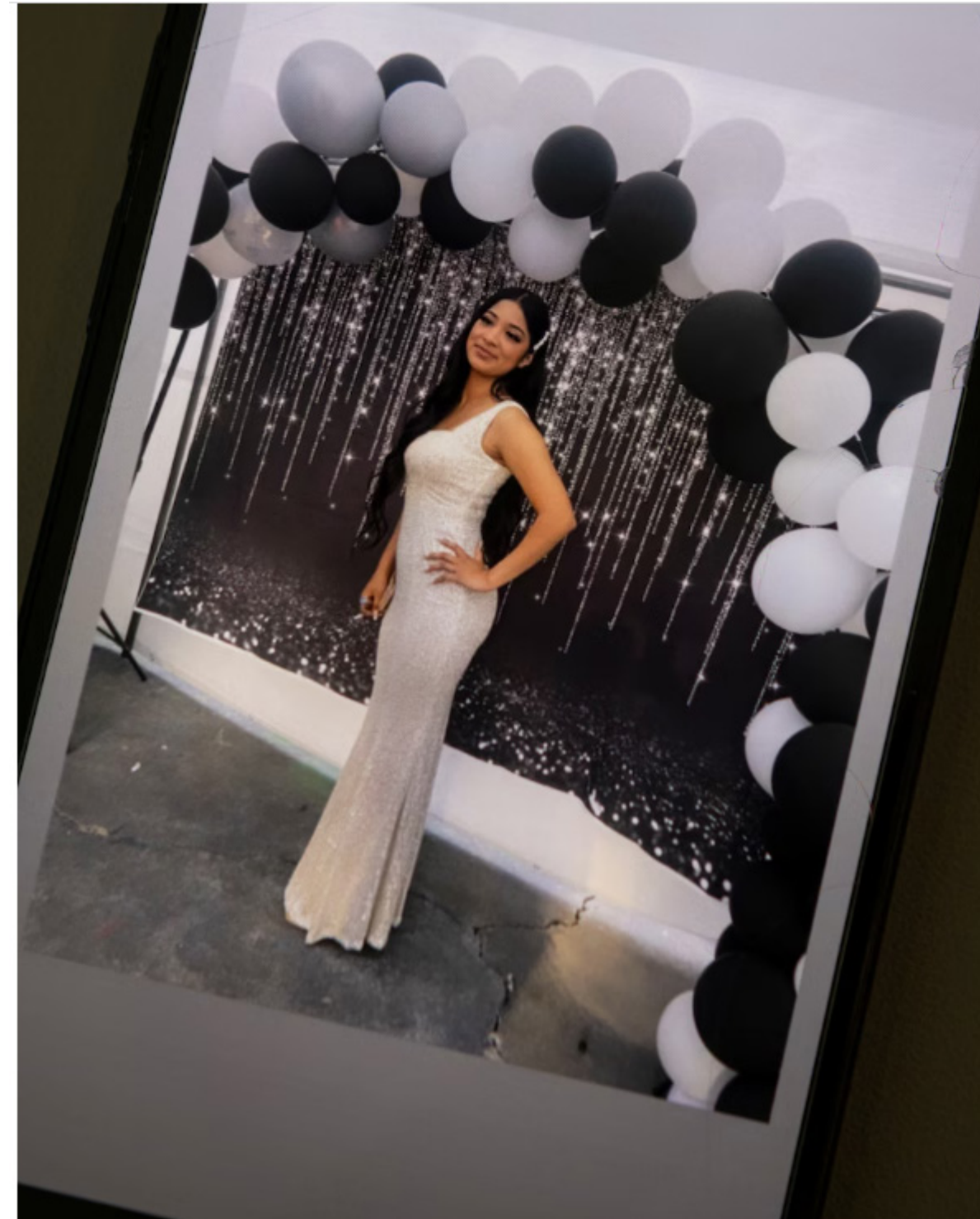
Wat bijdraagt aan de zorgen rond deze *rite de passage*, is de online dynamiek van *prom*. ‘Sociale media hebben de druk verhoogd’, zegt ze. ‘Het hele proces wordt weken voor het feest al op TikTok gedeeld.’ Tieners plaatsen video’s hoe ze ‘op date’ worden gevraagd – een originele *promposal* is van groot belang. Vervolgens delen meisjes en jongens waar ze hun nagels laten doen, hun haren laten stijlen. Sommigen laten jurken op maat maken. Alles bij elkaar kunnen de kosten voor het schoolfeestje oplopen tot honderden of duizenden dollars.

Alsof ze miljonairs zijn

‘Veel kinderen doen tegenwoordig alsof ze miljonairs zijn’, zegt Jacqueline Lopez (36), de moeder van Mariah, die mee is naar het interview. Zelf kon ze als tiener niet naar *prom*, omdat ze zwanger was van Mariah. Ze heeft een fulltime baan, maar vreest als alleenstaande moeder de rekeningen niet te kunnen betalen. ‘Ik overweeg in de avonden een tweede baan te nemen in de supermarkt.’

Dat haar dochter een gratis jurk kon krijgen nam ‘veel stress weg’. Het liefst zou ze haar kinderen zelf alles geven dat ze nodig hebben. ‘Ik doe mijn best om me niet te schamen, omdat ik weet dat iedereen soms hulp nodig heeft in het leven.’ Intussen staat haar middelste te trappelen voor háár *prom* komend jaar. ‘Haar jurk hoop ik wel zelf te kunnen kopen.’

En de belangrijkste vraag: hoe is het uiteindelijk afgelopen met Mariah’s date? ‘We hebben niet gekust omdat ik daar ook te verlegen voor ben’, zegt de student, giechelend in de kom van haar hand. ‘Maar we zijn nog steeds goede vrienden.’



De 18-jarige Mariah Lopez in de gedoneerde galajurk die zij droeg op haar eindexamenbal in 2023. Beeld Jane Hahn voor de Volkskrant



Wat doet een correspondent? (Deel 2: Maral Noshad Sharifi) is een uitgave van Nieuws in de klas.
De opdrachten zijn bestemd voor scholieren in de bovenbouw (groep 7 & 8) van het PO.

© Nieuws in de klas, Amsterdam
Uitgave Wat doet een correspondent? (Deel 2)

Samenstelling en redactie: Laila de Miranda

Het kopiëren van delen ten behoeve van het gebruik door leerlingen is onbeperkt toegestaan. Het kopiëren van enig onderdeel ten behoeve van elk ander gebruik is alleen toegestaan na schriftelijk verkregen toestemming van de uitgever.

e info@nieuwsindeklas.nl
w www.nieuwsindeklas.nl